



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

如何起步



歡迎加入 NU SKIN 大家庭

歡迎加入 NU SKIN 大家庭。不論在直銷、美容及健康行業，NU SKIN 秉持著三大核心支柱：不斷創新的產品、值得信賴的公司、賦予能量的事業，展現出其優異之處。從獨有的文化，以至經科學實驗證明其功效的創新產品，我們均提供與眾不同的事業機會，因而成為行業的領導者。做為我們的合作夥伴，我們希望為您提供最好的資源，讓您達成目標。請詳閱本小冊子，成功之門將為您而開。

再次歡迎您加入 NU SKIN 大家庭。

1. 準備清單

這張清單對於您建立 NU SKIN 事業的初期尤其重要。開展您的 NU SKIN 事業前，請先填妥以下各項：

- ☐ 1. 登記成為會員，通過業績與下線名單取得

帳戶號碼

登入名稱

密碼

*** 如何註冊您的網上用戶名稱及密碼***

請登入 nuskin.com.tw → 點擊右上角「加入我們」 → 點擊「申請新帳號！」 → 建立帳戶

- ☐ 2. 登入官網線上申請成為ASO健美宅配計劃會員

- ☐ 3. 通訊：

如欲獲得公司的最新資訊，您可以進入官網nuskin.com.tw 查閱最新消息中的「如新快訊」。

- ☐ 4. 認識您的上線

上線銷售領導者	姓名	電話	行動電話	傳真	電郵地址	備註
保薦人						
上線執行總監級 品牌大使						

- ☐ 5. 首48小時內，與您的保薦人進行面談或電話會議

覆閱/填妥清單

覆閱/討論您的成功藍圖

開創 NU SKIN 事業

與您的保薦人共同制訂開展事業的最佳方法。以下為一些我們建議並可行之有效方法：

- 編製超過100人的名單(人際網絡包括家庭、朋友、工作及社區)
- 通過以下方式與名單上的人分享您的事業
會面：
 - 產品分享聚會
 - 日常會面- 一對一產品示範／產品分享聚會等
 - 每週會面
 - 大型會議、地區會議

2. 預見更好的自己

在1984年成立之初，NU SKIN 只有一間小小的辦公室，如今已成為世界矚目的公司，秉持著三大核心支柱：不斷創新的產品、值得信賴的公司、賦予能量的事業，盡心服務每一位夥伴。

不斷創新的產品

- 國際領先的科研實力，全方位抗衰老解決方案直擊老化根源，保持年輕狀態。
- 創新優質的個人保養品與營養補充品，內外兼修煥發健康活力。
- 6S品質措施，環環相扣的精密監管，對每一個細節嚴格把控。

值得信賴的公司

- 秉持誠信正直的理念穩健發展，2010年評選為富比士「100家最值得信賴企業榜（中型企業類）」前五名，並榮獲多項國際企業大獎。
- 堅守善的力量核心價值觀，積極承擔社會責任，建構可持續發展的基業。

賦予能量的事業

- 提供實現夢想的平臺，不僅激勵個人成功，更為他人生命帶來積極影響。
- 全球近50個市場擁有超過100萬名事業經營夥伴，支付獎金酬報占公司收入超過40%。

3. 為何要建立 NU SKIN 事業

統計顯示，會員每邀約10人會面，只有1人會成為會員；做為成功的會員，他們只著眼於成為會員的那一位受邀者。以下的部份將為您解釋為何您要成為 NU SKIN 的一份子，以及需要採取甚麼步驟使自己夢想成真。

- 您現在是否需要額外的收入以支付帳單，或希望有一筆款項作旅遊、進修或退休之用？
- 您是否希望以 NU SKIN 事業代替現有的工作？
- 沒有債務、獲得經濟上的安穩是否很重要？
- 您是否需要獲取更多時間自由來陪伴家人？
- 當您達成目標時，您希望成為怎樣的一個人？

這就解釋了為何您需要建立 NU SKIN 事業。

4. 鎖定目標

鎖定目標，能幫助您保持過程中所需的力量和衝勁，使您更具恆心，並願意花上更多時間克服障礙和困難。鎖定目標，讓您可把握每個機會，而不用為面對生活的挑戰而大費周章。在您確定加入如新事業並訂立目標後，您將更清楚知道影響生活和事業的重要因素。根據自己的能力訂下目標，並分成可量度的細小部分，將之記下來，這樣就可容易地檢視及嘉許自己的進度。要記住，沒有記下的目標只是空想。

短期目標

我每週將花 [] 小時建立自己的事業。

我將於本月介紹 [] 人加入如新。

我每天將向 [] 人推廣如新事業。

階段目標

我將至少花 [] 年時間建立 NU SKIN 事業。

我將於 [] (日期) 成為品牌代表。

我將於 [] (日期) 成為經理級品牌大使。

我將於 [] (日期) 成為執行總監級品牌大使。

我將於 [] (日期) 成為總裁級品牌大使。

個人目標

5. 編製名單

別以為自己認識的人不多。其實，每位年屆25歲的人都會認識2,000多位互通姓名的朋友，只是您從沒有點算而已。編製名單的第一步很簡單，只須把他們的名字逐一列出，這名單將成為您建立事業的基礎。請別先入為主，預先判斷對象的潛力，應該給予每位親友均等機會。

6. 勇於學習

NU SKIN 提供了簡單且創新的事業機會，來自任何階層的人均可取得非凡成功。想達致成功，必須學懂兩種重要的技巧：勇於學習和善於與人溝通（將於下一節作詳盡闡述）。

首先，要熟悉新的業務模式及其營銷技巧，並推而廣之，必須勇於學習；勇於學習是成功的不二法門。想想以下的問題，以測試您的「學習能力」：

- 我是否願意接受改變？
- 我是否願意接受新思維，或以不同方法處理事情？
- 我是否願意避免或糾正會導致失敗的思想、言論和行為？
- 我是否擁有真正的目標？
- 我是否相信別人給予的建議可助我達成目標？
- 我是否真的願意去嘗試和執行這些建議？

開展您個人的 NU SKIN 事業是代表您願意學習的第一步。與您的保薦人緊密聯絡，跟隨成功人士的步伐，以獲取成功。

7. 複製的力量

當您學習到保薦人成功的模式後，便應傳授他人。在您的通訊錄中，找出對 NU SKIN 抗老技術最感興趣的對象，並從他們著手。當您向他人介紹並協助他們達到事業巔峰時，您就會體驗到「複製的力量」的威力。

一個經常引用於「複製的力量」的簡單例子：當一塊錢不斷累積，終可變為100萬美元。如果讓您選擇，一塊錢在30天內每天翻一倍，或者直接得到100萬美元，您會如何選擇？您是否知道，一塊錢在30天內不斷倍增後，已經超過500萬美元？您不妨親自計算一下，便不會再小覷這塊錢的威力。

要取得成功，您需要努力、細心、勇於學習及懂得與人分享。這不是一門「付出少而收穫多」的事業。但當您開始教授別人並與他人（上線和下線）緊密合作，他們又會向其他人傳授您教會他們的東西，您就可透過產品銷售及吸納客戶而體驗「複製的力量」的威力。

8. 成功工具

以下的資料是您每天建立事業時不可缺的：

從成功方程式開始

幾年前，NU SKIN 開展了一項長達18個月、以會員為對象的研究，以找出令會員成功的因素。我們用心去聆聽成功會員的經歷，以此做研究的一部分。受訪的會員大部分均認為，個人的發展及心態的訓練是有助他們成功的重要因素。研究的結果並不讓人意外，因為部份成功的人士早已明白箇中的道理。

我們注意到，NU SKIN 的會員均發出耀眼的光芒，但與此同時，我們明白到，要把他們的才能發揮得淋漓盡緻，培訓是非常重要的。羅百禮及其他幾位創辦人以NU SKIN 的願景為基礎，合作推出大家耳熟能詳的「成功方程式」。

在「成功方程式」中，您會找到12條非常清晰和完善的思維準則。如果能把這些準則持之以恆，您一定會步向成功。相反，如果您沒有好好實行這些準則，則只能在成功的邊緣徘徊。

行動辦公室OFFICE

您可登入行動辦公室OFFICE，透過動態訊息、事業工具、教育訓練、產品訂購等各項內容，獲取經營NU SKIN 事業所需的相關資訊。

nuskin.com.tw → 行動辦公室OFFICE

網路查詢業績及下線名單(V&G)

您可透過網路查詢個人業績及下線名單，清楚掌握業績及下線名單有助您管理，逐步邁向成功及不斷擴充業務。

nuskin.com.tw → 行動辦公室OFFICE → 右側邊欄 [事業工具] → 查閱詳細內容

NU SKIN 網站

包羅萬象的各種產品、活動、業務、課程、公司訊息，都可以在NU SKIN 網站一網打盡。。

nuskin.com.tw

9. 成功藍圖

NU SKIN 希望幫助他人取得成功、達成夢想、擁有時間自由、隨時隨地做自己喜歡的事情。不論您晉升為總裁級品牌大使或獲得了更多收入，每一階段的成功皆讓人鼓舞。建立組織及向每一階段的目標前進，正是這項事業令人滿足及激動人心之處。當您不斷前進時，您的財富潛力也逐步增長。以下是對某些獎銜及獎勵方案的概述：

品牌代表

成為品牌代表後，您將會獲頒品牌代表徽章。

經理級品牌大使

這是您晉階的關鍵點，因為這是您個人獎銜不斷晉升過程中的起步點。當您成為經理級品牌大使，您將有機會於公司舉行的表揚大會獲表揚，同時亦有機會參加如新創星學院或創新登峰遊。

執行總監級品牌大使

成為執行總監級品牌大使，您將有機會於公司舉行的活動如表揚大會、區域或全球年會獲表揚。您將會獲頒執行總監級品牌大使水晶獎座、項鍊或戒指。成為執行總監級品牌大使，您可得到獎勵計劃中的各項獎金，更可達成財富倍增的理想。

總裁級品牌大使

登上總裁級品牌大使的寶座是如新事業的頂峰，您將有機會於公司舉行的活動如表揚大會、寰宇之旅、區域或全球年會獲表揚。同時每年當您達標寰宇之旅，您可與 NU SKIN 的創辦人、公司的服務團隊、以及全球的總裁級品牌大使享受一次免費的尊榮之旅。

10. 整裝待發

感謝您花時間閱讀並完成這本小冊子以開展您的 NU SKIN 事業。現在，您已經準備就緒。請謹記並遵循您在這本小冊子中許下的承諾，以獲取成功；當你與保薦人及夥伴緊密合作時，您將發現 NU SKIN 事業帶給您的優厚回報。

謹記目標、邁步向前、踏上青雲路

提升個人價值、每天學習

每天使用產品

每天邀約新朋友

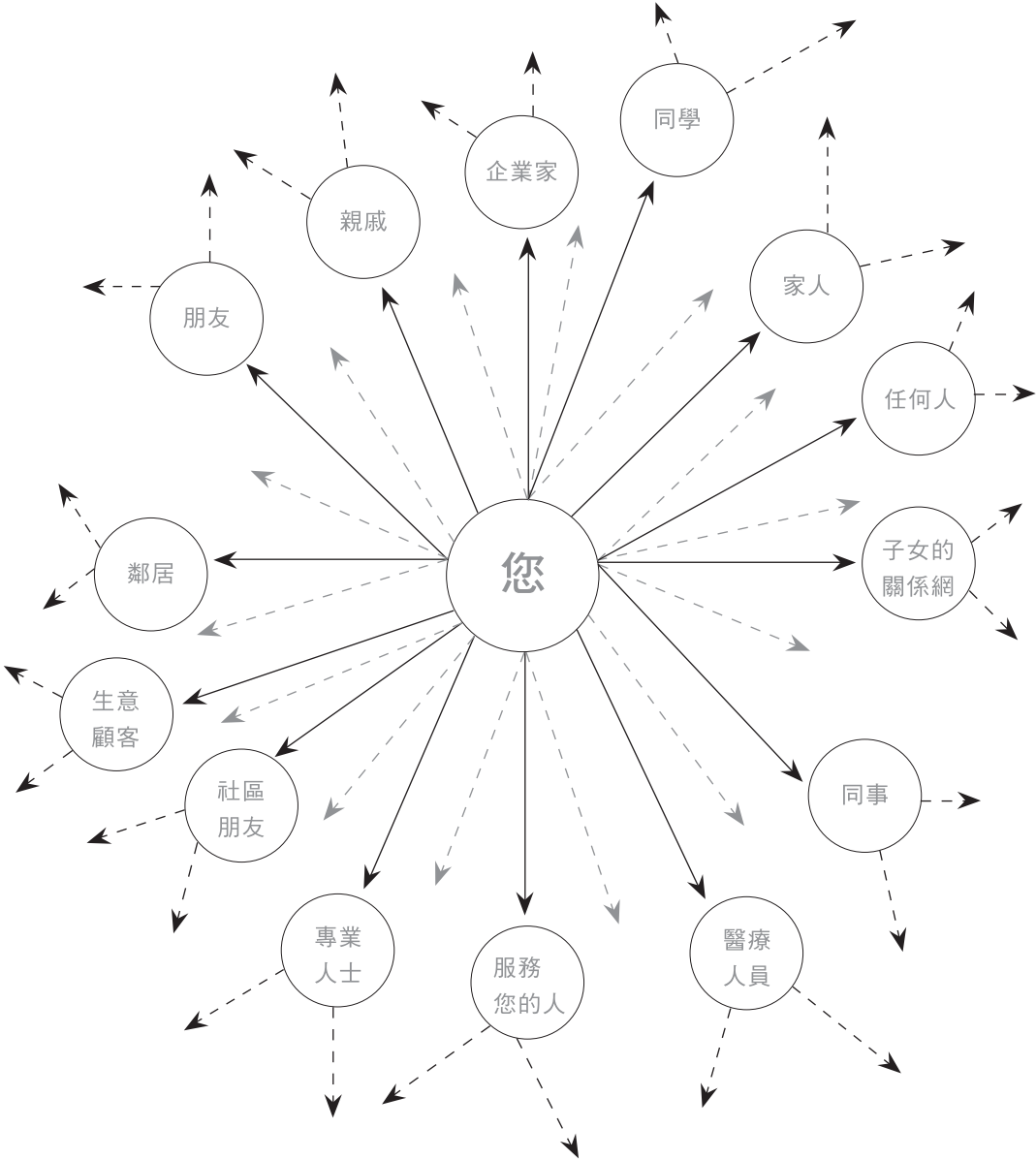
日行一善

享受這趟旅程。

附件

您的人際網絡

附件1



邀約名單

附件2

[illegible]

客戶/會員跟進表

附件3

會員號碼 _____

聯絡電話 _____

電郵地址 _____

職業 _____

產品購買紀錄

[illegible]

邀約跟進表

附件 4

☐ 準客戶

☐ 準夥伴

☐ 會員號碼

☐ 曾接觸直銷業

☐ 曾接觸如新集團

☐ 男 ☐ 女

姓名

聯絡電話 電郵地址

地址

職業

備註

日期	對話內容重點

產品使用心得

附件 5

產品名稱	使用日期	產品特質	產品好處	用後改變



NU SKIN台灣分公司

美商如新華茂股份有限公司台灣分公司

114台北市舊宗路二段189號7樓之1

產品諮詢專線：（02）8752 8555 個人保養品 請按1 / 營養補充品 請按2

業務諮詢專線：（02）8752 8555 請按 3

nuskin.com.tw



NU SKIN為台灣直銷協會會員公司之一